

F
O
R
M
A
V
I
S
I
O
N

LA PUISSANCE D'UNE VISION

Guide de l'animateur

© *Formavision / CHARTHOUSE*

87-89 rue des Rosiers, 92500 Rueil Malmaison, France
Tel: 33-01 47 08 12 12 Fax: 33-01 47 08 01 58
email: Formavision@easynet.fr
<http://www.formavision.com>

CONTENU

FORMA VISION-UNE APPROCHE
VRAIMENT EFFICACE DE LA FORMATION

A PROPOS DE L'AUTEUR

A PROPOS DU VIDEOFILM

INTERETS DU PROGRAMME

SUGGESTIONS POUR ENTRAÎNER LA DISCUSSION

SUJET N° 1-RÔLE DUNE VISION DANS NOTRE VIE

SUJET N° 2-LA PUISSANCE DUNE VISION AU NIVEAU NATIONAL

SUJET N° 3-LES ENFANTS ET LEURS VISION

SUJET N° 4-LA PUISSANCE DE LA VISION

SUJET N° 5-LES ENTREPRISES ET LEURS VISION

SUJET N° 6-LES ORIGINES DE NOS IMAGES DE L'AVENIR

CONCLUSION

AUTRES VIDEOFILMS

LA VIDÉOTHÉQUE D'ENTREPRISE

A PROPOS DE L'AUTEUR

Joël Arthur Barker, président de la société Infinity Limited Inc. est l'un des conférenciers les plus influents dans le domaine des processus organisationnels et de l'avenir. M. Barker est écrivain, conférencier et président de Infinity Limited Inc., firme de consultants de renommée mondiale qui est à l'origine du concept "d'Exploration Stratégique".

Depuis plus de dix ans, il étudie le concept de l'innovation et de l'anticipation. Il a travaillé avec le groupe "Fortune" qui compte plus de 500 entreprises à travers le monde, les aidant à améliorer leur capacité à identifier les idées nouvelles et les innovations pour en tirer parti au plus tôt. Sa maîtrise dans l'enseignement des outils et des techniques permettant d'explorer l'avenir est mondialement reconnue.

A PROPOS DU VIDÉOFILM "LA PUISSANCE D'UNE VISION"

"La Puissance d'une Vision" est le deuxième vidéofilm de la série "A la Découverte du Futur". D'après le conférencier Joël Arthur Barker, les individus et les entreprises qui réussissent ont presque tous une chose en commun: la puissance et l'acuité de leur vision de l'avenir.

Dans ce vidéofilm **"A la Découverte du Futur: la Puissance d'une Vision"**, M. Barker montre combien une vision positive de l'avenir est essentielle lorsque l'on veut donner un sens et un fil directeur au présent. Il démontre comment une vision significative donne les moyens de résoudre les problèmes et d'atteindre les objectifs que l'on s'est fixés. Il fournit des exemples montrant comment la vision de l'avenir influence les entreprises, les nations et les individus à tous les stades de leur existence.

Ce film de trente minutes, réalisé sur place en Europe de l'Est et de l'Ouest et à travers les Etats-Unis, est destinée à compléter le séminaire "Les Paradigmes".

INTÉRÊTS DU PROGRAMME

Le vidéofilm "**A la Découverte du Futur: la Puissance d'une Vision**" est destiné à aider les spectateurs à comprendre comment une vision forte et positive de l'avenir motive les personnes et les entreprises. Les applications de ce vidéofilm sont aussi variées que les entreprises utilisant le programme proposé, cependant, il apporte des avantages communs qui sont définis comme suit par les utilisateurs:

- il permet une plus grande finesse d'analyse lors de l'élaboration ou de l'amélioration d'une vision d'entreprise;
- il clarifie le concept de la vision - en quoi cela consiste et en quoi cela ne consiste pas;
- il illustre comment la réflexion sur l'avenir donne tous sens au présent;
- il démontre l'impact positif d'une vision significative au sein de l'entreprise,
- il fournit un "langage commun" permettant de parler d'une vision commune;
- il insiste sur l'importance et la force d'une vision commune;
- il montre que chacun de nous a la possibilité de modeler son avenir.

SUGGESTIONS POUR ENTRAÎNER LA DISCUSSION

Ce manuel développe un grand nombre d'idées présentées dans le film et offre également des exercices de discussion qui aideront les participants à creuser davantage ces idées. Il est destiné à guider étape par étape l'animateur de la discussion sur film "**A la Découverte du Futur: la Puissance d'une Vision**".

L'avenir étant ressenti par certains de façon menaçante, nous vous encourageons à être réceptif à ce type de sentiments. Nous vous fournissons des suggestions d'ordre général devant permettre de faciliter une bonne préparation des groupes de réflexion. Prenez le temps de lire ces suggestions qui sont exposées ci-dessous.

DIMINUER LA TENSION

Dès que le groupe de participants est installé, faites un résumé de ce vous allez leur présenter. Ils sauront ainsi de quoi vous allez traiter. Adoptez une attitude simple et rassurante. Créez un climat de confiance. L'ambiance est importante car les participants ne s'aventureront dans des territoires inconnus que s'ils se sentent à l'aise. Essayez le plus possible d'aborder les problèmes à traiter sous forme de questions.

ENCOURAGER LA DISCUSSION

Adressez-vous au groupe entier plutôt qu'à des participants choisis, en d'autres termes, évitez de prendre les gens à part. Faites participer chacun et chacune. Préférez le "nous" plutôt que le "vous" et le "je". Méfiez-vous des intentions cachées, les vôtres et celles des autres. Restreignez ceux qui ont tendance à dominer la discussion. Evitez de critiquer les remarques. Adresser vos opinions au groupe sous forme de questions.

ECOUTER ACTIVEMENT

Concentrez-vous sur ce que dit la personne qui parle. Ne vous impliquez pas sur le plan émotionnel. Attendez que le participant ait fini de parler avant de formuler votre réponse. Soyez attentif aux participants qui proposent une idée contraire à vos opinions car cette attitude est l'essence même du sujet: traiter de nouveaux paradigmes. Evitez les parenthèses mais soyez ouvert aux solutions inattendues et aux opinions contraires.

POSER DES QUESTIONS COMMENÇANT PAR:"ET SI "

Poser des questions commençant par "et si?" est un bon moyen pour entretenir une discussion vivante. Cette question permet à l'imagination d'entrer en jeu. Posez des questions commençant par "comment pourrait..?" plutôt que "comment devrait...?"

ENCOURAGEZ LES IDÉES DIFFÉRENTES

Soyez attentif aux idées qui peuvent mener à de nouveaux sujets de discussion. Un des principaux atouts du film "**A la découverte du Futur: La puissance d'une vision**" est sa manière d'ouvrir les participants à des solutions nouvelles et inattendues. Si le champ de réflexion se rétrécit ou bien si le groupe se concentre sur les solutions il faut encourager l'expression d'autres alternatives. Soyez à l'affût d'idées pouvant déboucher sur de nouveaux sujets.

A LA DÉCOUVERTE DU FUTUR:LA PUISSANCE D'UNE VISION

SUJET N° 1 - RÔLE D'UNE VISION DANS NOTRE VIE

REMARQUES D'INTRODUCTION

Souvent, en période de crise ou de grands changements on a tendance à se concentrer sur les problèmes du présent comme si de penser à l'avenir n'était que spéculation ou rêverie. Pourtant, le fait de penser à l'avenir joue un rôle important dans notre capacité à modeler notre avenir.

SUJETS DE DISCUSSION

1. En conclusion du film, M. Joël Barker déclare: "une vision sans action n'est qu'un rêve. L'action sans vision ne fait que passer le temps. Vision et action conjuguées

peuvent changer la face du monde".

Qu'entendait-il par là? Selon Joël Barker, la vision c'est "nos rêves en action". De quelles façons notre vision peut-elle être plus forte que nos rêves ou nos actions sans lignes directrices?

2. Connaissez-vous des personnes qui "laissent des choses se faire" comme si elles n'avaient aucun lien personnel avec l'avenir? Qu'est-ce que cela signifie?

Si elles n'ont aucun lien personnel avec l'avenir, qu'est-ce qui influence ou qui contrôle leur vie? leur avenir?

Demandez au participants ce que, selon eux, ils doivent pouvoir contrôler ou influencer dans leur vie.

2. Joël Barker déclare: "il est important de penser à l'avenir, de rêver l'avenir et, en fin de compte, d'en posséder une vision".

Quelles sont les raisons qui vous portent à être d'accord ou à ne pas être d'accord avec son opinion? Quel est l'intérêt de penser à l'avenir? Que risque t on de perdre si l'on ne rêve pas de l'avenir?

4. Avez-vous déjà entendu dire: "ne rêvons pas de l'avenir, alors qu'on a suffisamment de soucis avec le présent"?

Qu'en pensez-vous? Si on est censé ne pas se préoccuper de demain, comment peut on mesurer les conséquences des décisions que l'on doit prendre aujourd'hui?

Quel genre de décisions risque t on de prendre si l'on n'a pas de ligne directrice clairement définie?

5. Joël Barker déclare: "notre vision de l'avenir est le facteur générateur le plus puissant qui soit".

Quelles sont vos réactions par rapport à cette opinion? Etes vous d'accord? Connaissez vous des exemples personnels dont vous avez envie de parler?

Quel est le sens de la vision dans le cadre de votre vie personnelle? Pour vos familles? Dans votre vie professionnelle? Dans votre entreprise? Lorsque l'on possède une vision significative dans chacune de ces situations, que peut on attendre comme résultats?

SUJET N° 2 - LA PUISSANCE D'UNE VISION AU NIVEAU NATIONAL

REMARQUES D'INTRODUCTION

L'ascension et la chute d'une nation sont liées à sa vision de (avenir). Les recherches effectuées par M. Fred Polak tendent à prouver la véracité de cette déclaration depuis les débuts de l'Histoire, et que toute grande œuvre a toujours été précédée d'une grande vision.

SUJETS DE DISCUSSION

1. Demandez aux participants de décrire la vision de l'avenir propre à notre nation. De quelles façons avons-nous, aux Etats-Unis, consenti à grandir et à changer l'avenir? Quels sont nos objectifs communs, qu'ils soient gouvernementaux, sociaux ou économiques?

Si les participants ont du mal à trouver des idées, demandez-leur quel est le sens de tout ceci. Si les participants désirent approfondir le sujet, vous pouvez leur demander d'évoquer les périodes où les Etats-Unis ont effectivement eu une vision significative de l'avenir, et que nous avons réussi à réaliser en tant que nation.

Comment pourrait-on faire mître une autre vision semblable? Quels sont les groupes qui devraient s'impliquer? Quel pouvoir détient un grand nombre d'individus partageant un objectif commun? Quelle est la contribution que pourrait apporter votre entreprise?

2. Demandez aux participants de nommer les pays qui possèdent à l'heure actuelle une vision profonde de leur avenir. Pouvez vous décrire leur vision? Pouvez-vous nommer des pays qui semblent ne pas posséder de vision de leur avenir?

Qu'est-ce qui vous porte à penser cela?

3. La plupart des pays européens ont adopté une vision nouvelle et très forte de leur avenir: la vision d'une Europe unifiée. Demandez aux participants de mentionner 5 ou 10 caractéristiques de cette vision (exemples: monnaie commune, élimination des

barrières douanières, stratégie économique commune, etc.). Comment se fait-il que nous connaissions mieux leur avenir que le noire? Cela révèle-t'il une vision forte?

4. Demandez aux participants de nommer des pays qui ont créé, ou modifié leur vision au cours de notre existence. Comment cette vision a-t-elle changé le pays en question. Quel en a été l'impact sur l'impact sur l'opinion que nous en avons en tant que nation? Est-ce que ces pays ont réussi ce qu'ils avaient entrepris de faire?

SUJET N°3 - LES ENFANTS ET LEUR VISION

REMARQUES D'INTRODUCTION

Pour beaucoup de personnes, la puissance d'une vision prend tout son sens lorsqu'elles évoquent leur enfance, ou qu'elles réfléchissent sur l'importance du concept de vision chez les enfants. Les travaux de M. Benjamin Singer, notamment "The Future Focused Role Image" souligne que la plus grande différence entre les élèves qui réussissent et ceux qui échouent réside dans le fait que les premiers ont en commun une vision forte et positive de leur propre avenir.

SUJETS DE DISCUSSION

1. Vous rappelez-vous une période dans votre enfance où la vision de l'avenir a joué un rôle significatif? Si oui, comment cette vision a-t-elle influencé vos efforts? Comment a-t-elle dirigé vos activités, vos jeux ou influencé vos amis? Vous rappelez-vous un ami qui aurait eu une vision forte de son avenir?
2. Vous souvenez-vous d'une personne qui aurait, dans votre enfance, joué un rôle primordial en vous aidant à envisager l'avenir? Comment cette personne vous a-t-elle inspiré?
3. Que pouvez-vous faire pour aider vos enfants à exercer leur capacité à se créer une vision de l'avenir?

REMARQUES DE CONCLUSION

Gardez à l'esprit que la vision - surtout chez les enfants - peut changer fréquemment. La puissance de la vision chez l'enfant, avec le soutien de son entourage, est capable de dépasser les contraintes financières ou celles du passé pour lui permettre d'atteindre une réussite exceptionnelle.

Aidez votre enfant à découvrir les actions qui peuvent lui permettre de transformer ses rêves en réalité. Apprenez-lui que la différence entre ceux qui ont une vision et ceux qui ne font que rêver réside dans le fait que les premiers agissent pour se rapprocher de leurs objectifs.

Aidez-le à approfondir sa vision de l'avenir et observez-le qui acquiert une plus grande concentration, qui gagne en dynamisme, qui s'engage dans une vie, qui gagne en dynamisme et en volonté de faire et d'apprendre.

LA PUISSANCE D'UNE VISION

SUJET N° 4 LA PUISSANCE DE LA VISION

REMARQUES D'INTRODUCTION

Beaucoup de personnes trouvent très émouvante la partie du film qui raconte l'expérience de Viktor Frankl à Auschwitz. D'autres se sentent gênés, mal à l'aise. Le point clé à souligner pendant la discussion sur cette partie du film est que les conditions de survie dans les camps de concentration étaient horribles au-delà de l'imaginable. La survie de chacun semblait dépendre uniquement de forces malignes, sans pitié et arbitraires. Des millions de personnes innocentes ont été délibérément massacrées. Et pourtant, Frankl a changé la conviction de l'importance de posséder une vision - surtout dans le cauchemar de l'Holocauste. Cette conviction s'appuie sur les survivants de l'Holocauste: pour un grand nombre, leur survie était hors de leur contrôle individuel et personnel; mais pour d'autres, c'est leur sentiment de responsabilité face à leur avenir qui les a motivés à poursuivre et à survivre. Viktor Frankl croyait fermement "qu'il est important d'avoir toujours quelque chose à accomplir encore dans la vie". Il s'est convaincu que là résidait la clé de sa propre survie et de celle des autres durant (horreur de son internement dans les camps de concentration nazis au cours de la Seconde Guerre Mondiale).

SUJETS DE DISCUSSION

1. Réfléchissez à d'autres exemples où le fait d'avoir quelque chose d'important à accomplir - le fait de pouvoir se concentrer sur un événement dans l'avenir - a contribué à la survie ou à une réalisation d'une envergure exceptionnelle.
2. Il faut beaucoup de courage pour s'accrocher à une vision de l'avenir face à des obstacles d'apparences insurmontables. C'est pourquoi la vision en question doit avoir un sens très fort. Quelles sont les visions importantes pour les participants?
3. Demandez aux participants de s'imaginer dix ans en arrière. Lorsqu'ils pensaient à ce qui est maintenant le présent, quelles étaient les visions qu'ils espéraient réaliser? Les ont-ils réalisées? Est-ce qu'ils les poursuivent encore? Ou bien leur vision a-t-elle changé? Si oui, pourquoi?

SUJET N°5 - LES ENTREPRISES ET LEUR VISION

REMARQUES D'INTRODUCTION

Dans le film, M. Barker explique quels sont les éléments constitutifs d'une bonne vision. Ces quatre éléments sont exposés ci-dessous. Mais auparavant, rappelez-vous ce qui ne constitue pas une bonne vision: une vision ne peut s'exprimer en chiffres - retour sur investissements, intérêts sur les valeurs, rentabilité accrue. Ces chiffres ne sont que la conséquence d'une vision qui reste à définir.

SUJETS DE DISCUSSION Lancement par un leader

Dans le film, M. Barker déclare qu'une vision doit être lancée par un leader; c'est le rôle du leader d'exploiter les sources que représentent tous les membres d'une même organisation et d'en tirer une vision précise, cohérente et forte.

Le rôle d'un leader ne consiste pas uniquement en une diffusion de (information. Il doit aussi avoir une interaction avec le monde extérieur. Un leader écoute. Un leader visualise le lien entre aujourd'hui et demain. Un leader est capable de montrer à quoi ressemblera la vision, une fois celle-ci réalisée.

La définition du leader donnée par M. Barker est la suivante: "c'est une personne que l'on accepte de suivre dans un lieu où l'on irait pas tout seul". Un leader n'a pas forcément un rôle "officiel", il peut être simplement circonstanciel.

Selon M. Barker, la différence entre un visionnaire et un leader réside dans le fait que les visionnaires ont de grandes visions mais que les leaders sont capables d'entraîner les gens à leur suite, c'est-à-dire d'agir en conséquence d'une vision. M. Barker relève également la différence entre un leader et un manager: celui-ci sait faire fonctionner une vision une fois celle-ci réalisée; celui là sait comment y accéder. L'action d'un manager est cantonnée par des paradigmes; le leader mène son action entre les paradigmes.

1. Etes-vous d'accord avec l'idée qu'une vision doit être créée par un leader? Quelles en sont, selon vous, les autres sources potentielles?
2. Demandez aux participants de nommer quelques leaders circonstanciels dans leur entreprise. Pourquoi sont-ils des leaders?
3. Quelles seraient les conséquences si un leader venait à être coupé du monde extérieur?
4. Quelle peut être l'influence dans un entreprise d'une vision ne provenant pas de personnages leaders?

VISION COMMUNE ET SOUTENUE

Barker déclare que la vision d'un leader doit être partagée par son équipe et que celle-ci doit la soutenir. Il se crée une communauté autour d'une vision ainsi partagée et

soutenue. Par le consentement et la compréhension de chacun, cette vision imprime un sens à la prise de décision.

1. Pourquoi faut-il qu'une vision soit partagée? Pourquoi doit-elle être soutenue par une communauté?
2. Vous êtes-vous déjà trouvé dans la situation où une personne vous impose une vision alors qu'elle ne fait rien pour la soutenir elle-même? Que s'est-il passé?

UNE VISION GLOBALE ET DÉTAILLÉE

Si une vision est trop générale, ce n'est pas vraiment une vision. Il faut qu'une vision soit assez détaillée pour captiver l'imagination et canaliser la créativité des gens. Voici quelques exemples de visions d'entreprise incomplètes:

- nous voulons être N°1 sur notre marché; - nous voulons la qualité; - nous voulons un bon retour sur investissement.

Quelles difficultés rencontre-t-on lorsque l'on veut donner suite à une telle vision?

VISION POSITIVE ET INSPIRATRICE

Selon M. Barker, une vision doit être positive et inspiratrice. Elle doit représenter un défi permettant à chacun d'exploiter au maximum ses capacités. Une vision peut-elle être négative?

Selon Viktor Frankl, la réponse est "oui". Cependant, une vision négative n'aura jamais la même force qu'une vision positive. Dans son livre "Man's Search for Meaning" Viktor Frankl raconte ce que sont devenues les personnes internées à Auschwitz qui avaient une vision de vengeance. La vengeance n'est pas une bonne motivation. Une fois la guerre terminée et leur vengeance assouvie, il ne leur restait plus rien à attendre.

Pourquoi une vision doit-elle être positive et inspiratrice? Qu'est-ce qui ne doit pas être omis par le leader dans la formulation de la vision commune pour réussir à motiver et inspirer les personnes impliquées?

SUJET N° 6 - LES ORIGINES DE NOS IMAGES DE L'AVENIR

REMARQUES D'INTRODUCTION

Ce sujet est particulièrement intéressant, et bien qu'il ne soit pas mentionné dans le film, de nombreux groupes ont trouvé qu'il donnait lieu à des discussions très motivantes.

SUJETS DE DISCUSSION

M. Barker a animé des centaines de discussions sur le sujet de la vision. Lorsqu'il demande aux participants d'identifier les sources qui alimentent nos images de l'avenir, les réponses correspondant le plus souvent aux trois catégories suivantes:

1-la famille et les amis, 2-les leaders (politiques et religieux, etc...), 3-les médias.

I. Demandez aux participants de dresser la liste des sources qui selon eux, nous alimentent en image de l'avenir. Notez les réponses au tableau. Les sources suggérée par le groupe rentrent-elles dans les catégories mentionnées ci-dessus?

2. Réfléchissez sur le type d'images de l'avenir que fournit chacune de ces catégories.

3. Demandez aux participants de penser aux trois continents suivants: l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie. Demandez-leur quelle est, selon eux, la plus importante des trois catégories de sources mentionnées ci-dessus. (Remarque: M. Barker a pu observer que les réponses les plus fréquentes sont: Asie famille et amis; Europe - leaders; Amérique du Nord - les médias).

4. Quel type de visions nous fournissent les médias? Les médias nous donnent-ils envie de vivre dans l'avenir? Les médias présentent-ils des images positives?

REMARQUES DE CONCLUSION

Il ne dépend que de nous d'avoir une vision positive et inspiratrice de notre avenir, car les médias ne nous en fournissent que rarement. Le rôle de nos familles, de nos leaders et de nos entreprises est primordial.

CONCLUSION

M. Barker prouve dans ce séminaire de formation que de penser à l'avenir et le planifier n'est pas un luxe réservé aux personnalités riches et célèbres. Cela donne un grand pouvoir à chacun d'entre nous à condition de savoir s'en servir.

Posséder une vision, c'est disposer d'une grande force de motivation. Les trois intellectuels cités dans le séminaire, Viktor Frankl, Benjamin Singer et Fred Polak, s'accordent pour dire que la vision de l'avenir est probablement le plus fort générateur de changement que possède l'homme. Cela fait partie du rôle de la vision de déterminer la destination de chacun. Une vision doit être lancée par un leader, commune et soutenue, globale et détaillée, positive et inspiratrice. Lorsque tous ces éléments sont réunis, on peut parler de communauté de vision. Et lorsque celle-ci existe, on détient la force.

• *LA PUISSANCE D'UNE VISION*

AUTRES VIDÉOFILMS

Sur le thème "Organiser le changement", Formavision tient à votre disposition les vidéofilms suivants

A la découverte du futur: les paradigmes

A la découverte du futur: les pionniers des paradigmes

Le défi du "leadership"

Pour visionner ces vidéofilms, contacter nous au:

FORMAVISION
87 -89 rue des Rosiers
92500 Rueil Malmaison
Tel: 01 47 08 12 12
Fax: 01 47 08 01 58

Et consulter notre catalogue à www.formavision.com

LA VIDÉOTHÈQUE D'ENTREPRISE

une ressource permanente à portée de la main

Qu'est-ce que la vidéothèque d'entreprise ?

La réponse pratique, économique et complète à tous vos besoins en formation, stages, séminaires ou réunions. Réunissant les meilleurs vidéofilms et CD Roms existant sur le marché, avec leurs documents d'accompagnement, la vidéothèque d'entreprise vous propose une sélection hors pair de vidéofilms traitant de tous les thèmes clé de la formation.

Les cinq thèmes clés de la vidéothèque d'entreprise et les titres correspondant

Mieux s'organiser et organiser les autres

- ?? Bonne Question,
- ?? Ce n'est pas une question d'intuition,
- ?? La puissance d'une vision,
- ?? Le Piège du temps,
- ?? Bâtir une équipe,
- ?? Quand le manager devient coach,
- ?? L'équipe mythe ou réalité

Mieux vendre...

- ?? Comment décrocher un marché et comment le conserver,
- ?? La route de la vente,
- ?? Comment faire face aux objections des prix,
- ?? La négociation dans la vente, L'avantage caché,
- ?? Negotraining (CD ROM)

Mieux Communiquer

- ?? La Guerre des couleurs,
- ?? Nous sommes tous dans le même bateau, INTERcommuniquer,
- ?? Parler à 1 ou à 1000 personnes,
- ?? Le traitement des conflits,
- A la découverte du futur : Les paradigmes

La qualité

- ?? Je n'ai pas de clients,
- ?? La courtoisie au téléphone,
- ?? Halte au ping pong téléphonique,
- ?? Qui a sauvé l'entreprise ?,
- ?? Iso 9000
- ?? Nous sommes tous dans le même bateau,

Assurer un service excellent

- ?? Vous vous souvenez de moi ?
Les clients mécontents,
- ?? Service et fatigue,
- ?? Les 5 phrases interdites,
- ?? Sélectionner pour servir,
- ?? Encadrer pour servir,
- ?? Le client au cœur

Pour toutes informations concernant le concept de la "Vidéothèque d'entreprise", contacter:

FORMAVISION
87-89 Rue des Rosiers
Le Mont Valérien, 92500 Rueil Malmaison
<http://www.formavision.com>

Téléphone : 01 47 08 12 12
Télécopieur : 01 47 08 01 58
Email: Formavision@easynet.fr

